

Российская Международная Академия Туризма

PMAT

Реферат на тему:
«Иновации в гостиничной индустрии»
«Путешествия по сайтам как реклама»

Работу выполнила студентка первого курса
Группы 081102V
Вихлянская Екатерина Андреевна

Работу проверил:
Заведующий кафедрой
Рябов Алексей Константинович

Москва
2009

Оглавление

Введение.....	3
История.....	5
Виртуальный тур и виртуальная панорама.....	6
3D- моделирование.....	7
3D- панорамы.....	8
Виртуальный тур.....	9
Список гостиниц.....	11
Список литературы.....	12

Введение

Гостиничный бизнес представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Известно, что успех бизнеса некоторых отраслей экономики напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения. Это касается и любого средства размещения, то есть успешное развитие гостиничного бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий, как в области введения новых гостиничных услуг, так и в их продвижении на рынок услуг. Совершенно очевидно, что введение инновационных технологий стало неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также способствует улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении персонала.

Гостиничная индустрия позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления гостиничным предприятием до применения глобальных компьютерных сетей. На сегодняшний день в гостиничной индустрии используется достаточно много новейших компьютерных технологий. Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение гостиничного продукта. Одним из основных направлений инновационных технологий в гостиничном и туристском бизнесе является внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников, буклетов, каталогов. В настоящее время и туристические фирмы, и гостиницы выпускают справочники и каталоги в книжном исполнении, на видеокассетах, на лазерных дисках, в сети Интернет. Электронные каталоги по гостинице позволяют виртуально путешествовать по номерам различных категорий, залам ресторанов, конгресс-центрам, вестибюлю, посмотреть полную информацию о гостиничном предприятии, ознакомиться со спектром предоставляемых услуг, системой льгот и скидок.

Использование мультимедийных технологий дает возможность оперативно предоставлять потенциальному гостю информацию об отеле и, тем самым, позволяет быстро и безошибочно выбрать тот гостиничный продукт, в котором нуждается гость. Одной из таких технологий является «Виртуальный тур». Это потрясающая рекламная технология, позволяющая передать трехмерное изображение номеров отеля, окружающего пространства, ресторанов и холлов. Посетители сайта, находясь перед экраном компьютера, смогут увидеть отель так, как будто бы они находятся в отеле, осматривать его вокруг, поворачивая картинку мышкой на 360 градусов, перейти из одного помещения в другое, оценить их уют и стиль.

Технология сферических фотографий совершенствуются очень быстро: еще недавно одной панорамой являлись две фотографии, склеенные между собой. С помощью этой панорамы пользователь Интернет уже мог оглянуться вокруг себя, но при этом размер окна был очень маленьким, а изображение передавалось с большими искажениями. В скором времени туры стали делать на основе технологии QTVR, вследствие чего искажений стало значительно меньше, а четкость изображения повысилась. Однако при использовании этих новых технологий появился существенный недостаток: пользователь не мог ознакомиться с изображениями без установки дополнительных программ.

Сегодня виртуальные туры создаются с использованием технологии Flash. Благодаря этому, 98% пользователей смогут совершить виртуальную прогулку так же легко, как и просмотреть обычный flash-сайт. Кроме того, в усовершенствованный виртуальный тур можно встраивать переходы, активные зоны, всплывающие комментарии.

В наше время у компании есть пять секунд, чтобы произвести впечатление на своего клиента. Размещая у себя на сайте Виртуальный тур, можно рассчитывать как минимум на несколько минут, в течении которых клиент увлеченно «путешествует» по помещениям: это не просто заинтересованность предлагаемыми услугами, это еще и увлекательная «игра», которая не может не поразить воображение самого разборчивого и требовательного клиента.

Используя Виртуальные туры, можно не только облегчить взаимодействие с туристскими фирмами и индивидуальными туристами, но и снискать репутацию современной фирмы, использующей технологии высочайшего класса.

История

История интерактивной трехмерной технологии берет начало в аэрокосмической отрасли, для которой и было создано первое программное обеспечение, позволяющие просматривать снимки поверхностей других планет и спутников.

До недавнего времени 3D- технологии активно применялись только в кино, телевидении, играх, производственном проектировании и моделировании. Сегодня данная технология используется в различных отраслях бизнеса: туристическом, гостиничном, в ресторанном и торговом бизнесе и т.д

Однако наибольшее признание технология создания виртуальных туров получила в сфере недвижимости – сегодня ее широко используют ведущие мировые риелторские компании, такие как Centurt21, ColdwellBanker, Rubloff, Winkworth, Corcorans и другие. Не составляют исключение и российские компании – первопроходцем в применении виртуальных туров в России стал портал по недвижимости HomeSeekers.

Несколько лет назад в Россию пришла технология сферических фотографий. Одна из компаний, которая делает «Виртуальные туры» - это «Панорамик».

Она на российском рынке с 2001 года и стала одной из первых, кто начал изготовление виртуальных туров. На сегодняшний день она имеет огромный опыт работы по изготовлению виртуальных туров на различных технологиях (Quick Time VR (QTVR), FLASH, IPIX и др.), а также огромное количество выполненных проектов не только в России, но и за рубежом.

Компания делает Виртуальные туры любой сложности и по любым объектам: отели, рестораны, недвижимость, интерьеры, туристические объекты, офисы, магазины-салоны... и многое другое. В работе компания использует передовые технологии и профессиональное фотооборудование с высоким разрешением.

Виртуальный тур и виртуальная панорама – что это такое?

Виртуальные панорамы (иногда их называют панорамными фото или 3d панорамами) представляют собой фотовиртуальный метод демонстрации какого-либо объемного пространства – помещения, здания, улицы и т.п. Выделяют панорамные фото интерьера, панорамные фотографии дома или улиц.

Виртуальным туром (или виртуальным flash туром) называют несколько 3d панорам, соединенных между собою «активными точками», позволяющими перемещаться из одной фото панорамы в другую. Виртуальные 3d туры часто используются для показа интерьеров гостиниц, автосалонов, ресторанов. Виртуальный тур, также как и 3d панорама, может содержать элементы flash, музыкальное или звуковое сопровождение, анимацию.

В чем отличие 3d панорамы от фотографии?

В отличие от обычных цифровых фотографий, виртуальные панорамы и виртуальные туры позволяют создать «эффект присутствия», давая возможность рассмотреть каждый объект или помещение в деталях. Ни одно фото, даже самого высокого качества, не может дать столь полной визуальной информации.

3D-моделирование

3D-моделирование – сложный сплав высоких технологий искусства. Вообще, визуализация объектов и персонажей известна с незапамятных времен (взять ту же скульптуру), но лишь в последние 30 лет моделирование объектов совершило резкий рывок вперед, благодаря современным компьютерным технологиям и программ компьютерной графики.

Создание 3D- модели поможет лучше понять идею разрабатываемого проекта, его функциональные особенности и конкурентные преимущества.

Компьютерная визуализация имеет массу преимуществ:

- Фотореалистичность (возможность создания компьютерных 3D- моделей с высокой степенью достоверности и детализации);
- Оперативное внесение исправлений и пожеланий заказчика (что особенно важно при визуализации интерьеров);
- 3D-визуализация объекта позволяет увидеть и проанализировать проект еще на стадии его проектирования.

Использование объемных моделей для презентационных и рекламных целей уже доказало свою эффективность в различных сферах бизнеса, в т.ч. и в гостиничном.



3D-панорамы

Это новая технология визуального представления объемного пространства. Она дает возможность представлять окружающий мир в электронном виде.

В отличие от простых фотографий, 3D- панорамы создают иллюзию присутствия. 3D- панорамы можно назвать «оживленной фотографией» или пространственной картинкой.

При просмотре 3D- панорам на экране монитора создается панорамное 3D- изображение. Просматривая ее, зритель получает большой объем визуальной информации, чем на обычной фотографии. Управляя клавишами компьютера, можно оглянуться вокруг или обернуться, рассмотреть всю окружающую обстановку, изучить особенности интерьера, разглядеть окружающие предметы.. Это значимое преимущество, которое выделяет 3D- панорамы среди других средств визуализации.

Современные технологии позволяют создавать панорамы при полном отсутствии каких-либо искажений.

Стоимость виртуальной панорамы

В значительной степени зависит от ее качества и пожеланий клиента, и обычно колеблется в пределах от 80 до 250 евро.



Виртуальный тур

Это совокупность различных 3D- панорам, связанных в один единый комплекс «активными зонами», посредством которых можно передвигаться из одной 3D-панорамы в другую. Основной отличительной особенностью Виртуального тура является отсутствие внешних элементов навигации. Панель управления панорамами, объектами внутри них и переходами между различными панорамами располагается непосредственно в окне просмотра.

Виртуальный тур требует большего, чем панорама времени на создание, однако тур дает целый ряд преимуществ. Посетителю виртуального тура дается возможность перемещаться из одного помещения в другую. Виртуальный тур полностью реализует принцип «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Виртуальный тур - один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов визуального представления информации, позволяющие совершить уникальную экскурсию по виртуальному миру гостиницы. Основными вариантами размещения являются Web- сайты и CD- презентации.

Преимущества виртуального тура

- Иллюзия присутствия – 3d панорама позволяет подробно рассмотреть окружающее пространство, приблизить или отдалить заинтересовавший объект, оглядеть его под нужным углом. И все это – при помощи мышки и клавиатуры;
- Высокая запоминаемость – увлекательное путешествие и эффектные фото надолго запомнятся клиентам;
- Легкость восприятия – клиентам будет проще и удобнее один раз «пройтись» по автосалону или гостиничному номеру, увидев все собственными глазами, нежели рассматривать отдельные фотографии и изучать рекламные проспекты;
- Простота применения – виртуальный 3d тур, также как и фото панорама могут быть выложены на сайте, записаны на презентационный компакт-диск или отправлены по e-mail.

Выгоды от применения технологии 3D- панорам и виртуальных туров

Для покупателей:

- Значительная экономия времени;
- Ознакомиться с объектом можно в любой удобный для них момент;
- Возможность предварительного, причем весьма подробного осмотра всех имеющихся у продавца потенциально интересных объектов;
- В ряде сфер (например, в гостиничной), где предварительно личный осмотр объектов вообще не возможен, виртуальный тур окажет неоценимую помощь в изучении имеющихся предложений.

Для продавцов:

- Привлечение интереса к компании , а следовательно, приобретение новых клиентов, так как виртуальные туры сегодня вызывают интерес у большинства посетителей, увеличивают число возможных клиентов и повышают доходы компании;
- Сокращение времени между созданием виртуального тура и знакомством с ним покупателя. Если на создание буклета и распространение его среди потенциальных клиентов уходит значительное количество времени, то виртуальный тур становится доступным миллионам пользователей Интернет- сети практически сразу после его создания;
- Возможность разнообразного использования одних и тех же туров, как в Интернете, так и в виде CD- презентации.
- Простота и оперативность размещения новых, обновления и замены старых виртуальных туров, что является гарантией актуальности предоставленной информации.

Стоимость виртуального тура

Может быть выше, ведь он включает в себя несколько 3d панорам. В стоимость виртуального 3d тура входит:

- выезд фотографа;
- разработка индивидуального дизайна;
- обработка фотографий;
- вставка в тур информационного окна с текстом;
- создание переходов между панорамами.

Список гостиниц Москвы, которые используют технологию «Виртуальный тур»:

- Гостиница Метрополь (Москва, Театральный пр., 1/4)
- Royal Zenith Hotel (Москва, 123103, улица Таманская, дом 49Б; Москва, 123103, улица 1 линия Хорошевского Серебряного Бора, дом 10)
- Отель Арарат Парк Хаятт Москва (Москва, ул. Неглинная, дом 4)
- Балчуг Кемпински Москва (Москва, ул. Балчуг, д.1)
- Гостиница Националь (Москва, ул. Моховая 15/1, стр. 1)

Есть еще множество отелей Москвы, но их не перечислить всех.

Однако, все они используют технологию «Виртуальный тур», после которой нельзя остаться равнодушным и хочется провести в этих гостиница свой уик-энд или полноценный отпуск.

Список использованной литературы:

- <http://www.panomatics.com/nextgen/sp/azimuthotel/001/>
- <http://www.360view.ru/>
- <http://www.3dpanorama.ru/gallery/>
- <http://www.htkornet.ru/services8.php>
- <http://www.prohotel.ru/>
- <http://www.royal-zenith.ru/>
- http://www.moscow-travel.ru/hotels/434__virtualtour.html
- http://www.moscow-travel.ru/2_9_0_0_60__hotels.html
- www.kempinski-moscow.com

- <http://www.national.ru/russian/vtour/?rooms4>
- <http://www.homeseekers.ru/allnews.htm>